



« INFOGRAPHISTE METTEUR EN PAGE »
**Certificat n°3 : Contribuer à la réalisation de supports
de communication numériques**

Niveau IV

Code NSF : 322 t – Techniques de l'imprimerie et de l'édition

Code Rome : E1305, E1306, E1205

Formacode : 46003, 46052, 46036, 46054, 46090, 46072, 46301, 46081, 46270, 00112

Date de l'arrêté : 13/08/2013 – Date d'effet de l'arrêté : 18/12/2013

Date de parution au JO de l'arrêté de spécialité : 27/08/2013

Centre de formation MIRABILIS

7 avenue de la Créativité – 59650 Villeneuve d’Ascq

Téléphone : 03.20.19.54.93

Courriel : contact@mirabilis.info

Responsable de la formation : **Marie Durand**

> Les locaux et l’environnement

L’immeuble dans lequel se déroule la formation est récent. Il se situe dans la zone d’activité du parc des Moulins de Villeneuve d’Ascq. Le cadre est agréable et verdoyant. Un parking de plus de 500 places, libre de stationnement, se trouve au pied de l’immeuble.

Cette zone est facilement accessible en transports en commun par la ligne de bus n°4, arrêt Musée d’Art Moderne. L’accès en voiture est direct à partir du boulevard du Breucq, traversant Villeneuve d’Ascq.

De nombreux lieux de restaurations sont également ouverts à proximités immédiates.

La surface totale occupée est de 100 m². (Hors lieux communs) Elle se compose de 3 salles destinées à la formation.



> Moyens matériels

- Equipements individuels par candidat : ordinateur PC avec écran plat, une clé USB pour la sauvegarde des données et les supports de cours au format numérique. Chaque ordinateur est connecté à internet illimité et équipé des logiciels suivants : Adobe Indesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Dreamweaver, Adobe Flash.
- Equipements collectifs : une imprimante laser ainsi qu'une imprimante jets d'encre A3, connectées au groupe réseau.

> Le métier d'Infographiste metteur en page

L'infographiste metteur en page est un(e) professionnel(le) du secteur de la communication graphique et multimédia dont les activités sont associées à la chaîne graphique de production.

Ses principales missions sont de transformer la commande client en visuels et de réaliser des supports de communication répondant à une stratégie qui intègre l'ensemble des formats numériques dans son processus de flux de production. Il (elle) réalise des supports de communication imprimés de différents formats, tailles, orientations et pour différentes plates-formes.

Il (elle) contribue à la conception de supports de communication numériques, intègre les données pour la réalisation de sites web. Il (elle) réalise des publicités (bannières, lettres électroniques) pour des actions de communication. Il (elle) assure une veille technique et technologique pour augmenter sa productivité, sa technicité pour la réalisation d'infographies et sa capacité de conseil.

> Objectif

La formation d'Infographiste metteur en page s'articule autour de 3 certifications indépendantes :

- **Contribuer à la réalisation de supports de communication numériques (80 heures)**

Ce cursus se déroule sur 5 semaines de 15 heures, soit un total de 80 heures.

> Public

Tout public en reconversion ou en évolution professionnelle, visant le Titre Professionnel de « Infographiste metteur en page » ou une certification du titre.

- Niveau 1re /terminale et formation de base dans une école d'art ou expérience dans les métiers d'art ou pratique du dessin.

> Condition d'admission

- Dossier de candidature
- Entretien individuel servant à clarifier l'objectif du candidat.

> Modalités d'évaluation et sanction

Durant la formation, 2 évaluations de compétences professionnelles.

A l'issue du parcours de formation et de la période d'immersion en entreprise, la session de validation du Titre professionnel « Infographiste metteur en page » se déroule en deux étapes.

- Une « épreuve de synthèse » portant sur une mise en situation professionnelle,
- Un entretien avec un jury de professionnels.

> Programme de formation

Certificat n°3 :

Contribuer à la réalisation de supports de communication numériques

Thèmes	Description	Durée
Contribuer à la conception de supports de communication numériques intégrant des critères d'ergonomie, d'accessibilité et de référencement	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conception de maquette web grâce à Adobe Dreamweaver <ul style="list-style-type: none"> - Gestion de site : création, modification et suppression - Synchronisation des fichiers sur le site local et distant - Liens internes, externes, vers des messageries électroniques, liens nuls, les ancres - Créations de menus de re-routage et barres de navigations - Création d'une page et mise en forme du texte - Mise en forme du texte (alignement, couleurs, listes, ...) - Modification de la page (couleur et image de fond...) - Insertion images, alignement, liens (zones réactives ou mappages) - Mise en forme tableau, ajout suppression, lignes, colonnes formatage - Ajout, suppression, modification et utilisation d'un élément de la bibliothèque - Mot clés pour le référencement - Utilisation des DIV, Création et manipulation des calques - Modification de l'ordre de superposition et de la visibilité - Actions de comportements pour contrôler les scénarios - Création et propriétés de cadres : liens, cibles 	
Intégrer la mise en page d'un site web à partir de la maquette graphique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grâce à Adobe Dreamweaver <ul style="list-style-type: none"> - Utilisation des feuilles de style CSS - Insertion d'images, tableau et 	

Utiliser des systèmes de gestion dynamique de contenu de sites web

bibliothèque

- Création de formulaires, comportement
- Insertion d'animation Shockwave, plug-in, quick time et real Audio
- Insertion d'animation Flash, Insertion d'une Applet Java
- Utilisation des comportements
- Le référencement
- Construction et navigation depuis un menu
- Cibles et niveaux de travail
- Occurrence cible
- Imbrication : optimisation et projet évolutif
- Exportation et optimisation
- Fichier éditable, fichier compilé, exécutable
- Fonctions Offline
- Principes d'optimisation
- (poids, organisation et travail en équipe) Principes de fluidité
- Grâce à Adobe Photoshop
 - Résolution des pages, tranches, édition pour le web

Assurer la mise à jour et la promotion d'un site web

- Animation web 2D grâce à Adobe Flash
 - Interface du logiciel - outils de dessin
 - Jeu de panneaux et raccourcis
 - Édition et construction
 - Scénario / séquences
 - Images – clés / calques
 - Bibliothèques et symboles partagés
 - L'animation : Espace/Temps
 - Principes d'animation
 - Les objets - Import image et son
 - Synchronisation manipulations son
 - Manipulation des bitmaps
 - Traitement de la vidéo
 - Edition et construction
 - Symbole graphique - bouton
 - Clip d'animation
 - Occurrences des symboles, propriétés des occurrences
 - Animations et Actions : images clés,

par interpolations

- Transformation d'objets
- Déplacement selon une trajectoire
- Actions sur les boutons
- Actions et interactivité sur les clips d'animation
- Pilotage de clips
- Actions dans le temps, actions de navigation
- Transférer les données sur un serveur distant via Dreamweaver et Filezilla
- Récupérer les statistiques du web

TOTAL 80 heures