



## Référencement naturel (SEO)

### Objectifs pédagogiques :

Permettre aux gestionnaires de sites web :

- De positionner efficacement les contenus web dans les pages de résultats des moteurs de recherche.

### Public et pré requis :

- Groupe max : 10 stagiaires
- Tout nouveau collaborateur

### Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Remise d'exercices papier
- Remise de supports "informatiques"
- Un ordinateur par personne

### Suivi et évaluation des résultats :

- Attestation de présence
- Attestation formation individualisée

### Date et lieu :

- Nombre heures de formation : 20h
- Date : entrées permanentes

### Programme :

- Généralités sur le référencement. Qu'est-ce que le référencement naturel (SEO).
- Différents outils de recherche : moteurs, annuaires, hybrides et découvertes d'outils spécialisés (repérage du web invisible).
- Définir une stratégie de référencement naturel : définir les thématiques de positionnement, générateurs de mots clés, focaliser sa stratégie sur un ou plusieurs mots clés, qu'est-ce que la longue traîne (LONG TAIL), exploitation de la recherche universelle. Mesurer le trafic de votre site internet.
- Axes de positionnement et aspects organisationnels, sites multilingues, SEM/SEO/SEA/SMO.

