



## Management (90 heures)

### Objectifs pédagogiques :

Permettre aux collaborateurs :

- A l'issue de cette formation, l'élève, connaîtra les grands courants théoriques et les différents aspects du fonctionnement des organisations, ainsi que les différentes approches du management

### Public et pré requis :

- Groupe max : 8 stagiaires
- Niveau bac +3 ou équivalent

### Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Paper board,
- Echanges /Discussions
- Remise de supports "papier" et "informatiques"

### Suivi et évaluation des résultats :

- Attestation de présence
- Attestation formation individualisée

### Date et lieu :

- Nombre heures de formation : 90h
- Date : session
- Lieux : Villeneuve d'Ascq

### Programme :

Notion d'organisation  
Management, manager et entrepreneur  
Organisation scientifique du travail  
Décentralisation et direction par objectif  
Ecole des relations humaines, théorie de l'acteur et théorie de la convention  
Découpage de l'organisation en sous-systèmes complexes. La logique systémique  
Maîtrise des ressources et des compétences de l'organisation.  
Entreprise apprenante  
Les diverses théories économiques de la firme : théorie des coûts de transaction, théorie managériale, théorie des droits de propriété et théorie de l'agence  
Comportement individuel. Facteurs structurels de l'environnement et facteurs situationnels  
Les éléments de la personnalité. Les déterminants de la personnalité (l'inné et l'acquis)  
Les biais de la perception  
La dissonance cognitive et changement des valeurs et des mentalités.  
La motivation au travail  
Analyse de la satisfaction de l'individu au travail  
Interaction et influence mutuelle des attitudes et comportements des individus dans le groupe  
Les conflits en milieu de travail : caractéristiques, les 5 étapes du conflit  
Le choix d'une structure et les six parties de base de l'organisation de Mintzberg  
La pratique de la décision au sein de l'organisation  
L'exercice du pouvoir, les diverses tâches et rôles du dirigeant et les styles de direction  
L'organisation et le management de son identité  
La notion de stratégie  
Distinction entre la démarche stratégique dans les organisations marchandes et non marchandes  
Le diagnostic stratégique par domaine d'activité  
Le diagnostic stratégique au niveau de l'entreprise  
Le contrôle de gestion et l'audit, benchmarking et intelligence économique  
Corporate strategy  
Business strategy  
Les stratégies interentreprises  
Le développement à l'international  
La fonction commerciale ou mercatique : Analyse de la demande et déploiement de l'offre  
La fonction de production  
La logistique  
La fonction RH  
La fonction recherche et développement et l'innovation  
La fonction administrative et le système d'information  
Le management de la qualité totale (MQT), outils de qualité et certification  
La responsabilité sociétale de l'entreprise  
La création de valeur  
Introduction à la communication dans les organisations  
La communication interne  
La communication externe

Centre de formation MIRABILIS SARL

Siège social : 61 avenue de Canteleu - 59650 Villeneuve d'Ascq

[www.mirabilis.info](http://www.mirabilis.info) ☎ 03.20.19.54.93 ✉ [contact@mirabilis.info](mailto:contact@mirabilis.info)